

VADEMECUM

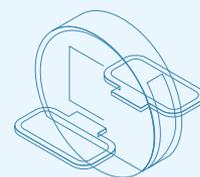
SOCIAL NETWORK PER PRINCIPIANTI

e_mob
EMOBILITY
FESTIVAL

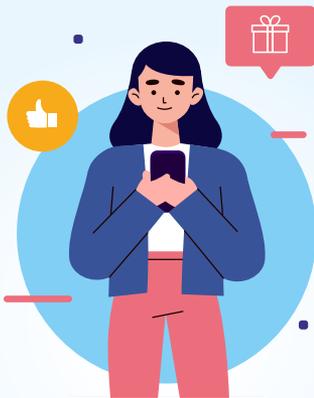
emob-italia.it



[#emob2020](https://twitter.com/emob2020)



FACEBOOK



È DI GRAN LUNGA DEL **SOCIAL NETWORK PIÙ COMUNE** E CON PIÙ STRUMENTI A NOSTRA DISPOSIZIONE. PRIMA DI PROCEDERE, RICORDIAMOCI CHE SU **FACEBOOK** ESISTONO DIVERSI OGGETTI, CON FUNZIONI DIVERSE.

CONDIVIDI CONTENUTI

Mettere “mi piace”, però, non basta: di per sé questo non assicura che gli aggiornamenti della pagina vengano visti.

Un modo semplice per favorire la visibilità è **condividere** (dopo aver messo “mi piace” o un'altra reazione - cioè le varie faccine - ai post).

Scegli un contenuto della pagina (ad esempio un'immagine), cerca al di sotto (in basso a destra) il pulsante con la freccia. A quel punto puoi scegliere **dove condividere**:

- **sul tuo profilo personale**, cioè il post verrà riprodotto sulla tua bacheca.
- **sui gruppi** a cui sei eventualmente iscritto/a.

ATTENZIONE: **non cedere alla tentazione di pubblicare con insistenza** su tutti i gruppi a cui sei iscritto/a, questo potrebbe infastidire le/gli altre/i utenti. Rispetta sempre le regole di funzionamento del gruppo (se ci sono). Cerca di privilegiare i gruppi che siano interessati all'argomento del post (nel nostro caso la mobilità elettrica) e non andare fuori tema.

ATTENZIONE: **non esagerare con la frequenza**, lo spam potrebbe infastidire; attieniti alle regole del singolo gruppo e in generale non postare più di un paio di volte al giorno; se condividi una volta al giorno, cerca di farlo tra le 18 e le 22, cioè quando un maggior numero di utenti sono collegati.

PROFILO PERSONALE:

corrisponde alle persone fisiche (Mario Rossi, Francesca Bianchi, ecc).

GRUPPO:

spazio di interazione e condivisione di contenuti tra diversi profili personali; una specie di bar virtuale, dove si può chiacchierare.

PAGINA:

una specie di vetrina a disposizione di organizzazioni, imprese, personaggi pubblici. I contenuti appaiono sotto forma di post, video, immagini che possono essere commentati e condivisi dai profili personali.

METTI E FAI METTERE “MI PIACE”

Vai sulla pagina che ti interessa (ad esempio facebook.com/emobitalia), cerca l'icona del “mi piace” (pollice in su) e cliccaci sopra: in questo modo hai messo “mi piace” e stai seguendo la pagina, cioè segui i suoi aggiornamenti.

Invita i/le tuoi/e amici/che a mettere “mi piace” alla pagina: trovi un apposito tasto scorrendo la schermata iniziale della pagina stessa (se usi Facebook da cellulare) oppure clicca sul pulsante bianco con tre puntini sotto l'immagine di copertina e scegli “invita i tuoi amici” (se usi Facebook da computer).

DISCUTERE SÌ, MA NEL MODO GIUSTO

Cura il dibattito e fa' in modo che sia sano. Molti utenti hanno l'abitudine di condividere i loro contenuti a mo' di sterco sul tavolo: arrivano, fanno la cacca per marcare il territorio, non ci pensano più.

Può succedere invece che i post stimolino il dibattito (speriamo non la cacca :-)) e suscitino commenti da parte delle/degli altri/e utenti.

Rispondi ai commenti e argomenta in modo razionale, evita di cadere in provocazioni e ignora i provocatori (in gergo “troll”), mantieni sempre la calma, spiega sempre in modo chiaro le cose, non usare mai insulti o parolacce.

I commenti e le risposte sono buon modo per far conoscere il nostro punto di vista.

INSTAGRAM



HA FUNZIONALITÀ PIÙ LIMITATE
RISPETTO A FACEBOOK, TUTTAVIA
È UN CANALE MOLTO USATO
DALLE PERSONE PIÙ GIOVANI.

PER CARICARE IMMAGINI

occorre per forza usare l'**applicazione da cellulare** (da computer si ha una funzionalità passiva, cioè si possono vedere e si può interagire con i post degli/delle altri/e).

Quanto agli oggetti tipici di Instagram, abbiamo:

POST: su questo social sono strettamente foto e brevi video.

STORIE: si tratta un post temporaneo, cioè della durata di 24 ore, mostrato in un'apposita sezione (cerchi nella parte alta della pagina iniziale); è molto usato dalle/dagli utenti di Instagram.

SEGUI

Vai sul profilo che ti interessa seguire (ad esempio [instagram.com/e_mob_italia/](https://www.instagram.com/e_mob_italia/)), clicca sul pulsante blu con scritto "segui": in questo modo vedrai i suoi aggiornamenti.

METTI IL CUORE

Quando vedrai un nuovo post, cliccaci sopra due volte oppure clicca sul cuore in basso a sinistra (equivalente del "mi piace" di Facebook). Se puoi lascia un commento (positivo, ovviamente :-)) cliccando sull'icona del fumetto (accanto a quella del cuore). Questo aumenta la possibilità che il post sia visto da più utenti.

CONDIVIDI

Su Instagram la **condivisione** di un post di un profilo seguito è più limitata rispetto a Facebook. Accanto alle icone del cuore e del fumetto sotto al singolo post, trovi l'icona di una freccia: cliccando sulla scritta "**Aggiungi post alla tua storia**", quel post sarà visibile per le successive 24 ore nelle tue storie; clicca sul pulsante "invia a" e poi sul pulsante blu "condividi".

In alternativa, puoi cliccare sul tasto blu con scritto "invia": ciò significa che puoi **condividere tramite messaggio** diretto quel post con uno o più utenti che sono in contatto con te. Attenzione: usa con moderazione questa funzione, cioè condividi con persone che sai essere davvero interessate a quel contenuto, dato che il messaggio diretto al singolo, se sgradito, è molto fastidioso (spam).

Infine, è possibile condividere un post di Instagram **al di fuori di Instagram**: è cioè possibile creare un link (collegamento multimediale) a un post di Instagram e condividerlo su altre piattaforme (Facebook, WhatsApp, ecc). Per farlo, occorre cliccare i tre puntini al di sopra del post (in alto a destra), cliccare "Condividi su..." e scegliere la piattaforma su cui si vuole condividere. Se scegli una piattaforma di messaggistica (tipo WhatsApp), vale sempre la raccomandazione di evitare lo spam.

UN PASSO OLTRE

Per chi se la sente e ha più dimestichezza con lo smartphone, è possibile fare un passo in più, cioè **condividere sul proprio profilo Instagram i post di un altro profilo**.

Ciò è possibile facendo un'istantanea (screenshot) dei post del profilo seguito, salvandola nella memoria del tuo cellulare e successivamente condividerla sul tuo profilo personale.

ATTENZIONE: nella didascalia del post ricordati sempre di citare la fonte.

WHATSAPP



SI TRATTA
DELL'APPLICAZIONE
DI MESSAGGISTICA
ISTANTANEA IN
ASSOLUTO

Oltre a servirci per la **comunicazione nella vita quotidiana**, può essere un alleato nella diffusione della consapevolezza sull'importanza della mobilità elettrica.

ATTENZIONE: Per quanto noi possiamo essere entusiasti e aver voglia di diffondere il verbo, non è detto che i nostri contatti lo siano altrettanto. Perciò le parole chiave sono **moderazione e buon senso**: invia materiali lunghi e approfondimenti solo a chi – con ragionevole certezza – saprà apprezzarli; non esagerare con la frequenza, cioè in linea di massima non più di una volta alla settimana (meglio ogni quindici giorni).

Per incuriosire nuovi potenziali adepti, invece, puoi mandare brevi spunti di riflessione una volta al mese. Naturalmente non esistono ricette valide per tutti/e: vale sempre la regola della moderazione e del buon senso :-)

MESSAGGI DIRETTI

Per condividere direttamente via messaggio un contenuto a uno dei tuoi contatti (oltre a scrivere un messaggio di tuo pugno o allegare un file salvato nella memoria del tuo cellulare) **puoi condividere un link** tramite – ad esempio – il browser, cioè l'applicazione che usi per navigare sul web.

Per farlo occorre **copiare l'url dell'articolo** che ti interessa (cioè il suo "indirizzo" web che trovi nella parte alta della schermata del browser) e poi incollarlo nel testo di un messaggio WhatsApp.

Premi il tasto di invio e il gioco è fatto.

STATO

Un buon modo per **incuriosire i tuoi contatti** non ancora sensibili al tema della mobilità elettrica è usare lo strumento dello stato di WhatsApp: come la storia di Instagram, si tratta un post temporaneo (dura 24 ore) mostrato in un'apposita sezione (la seconda sezione nella parte alta della pagina iniziale, in mezzo a "Chat" e "Chiamate").

Una volta entrato/a nella sezione "Stato", vedrai in basso a destra due cerchi. Il primo rappresenta una matita e permette di creare uno stato scritto (è possibile incollare anche un link). Il secondo rappresenta invece una macchina fotografica: cliccandoci sopra **è possibile scattare una foto oppure caricare un'immagine** salvata sulla memoria del cellulare.

e_mob
EMOBILITY
FESTIVAL

TELEGRAM



SI TRATTA DI
UN'APPLICAZIONE DI
MESSAGGISTICA
ISTANTANEA SIMILE A
WHATSAPP, UN PO'
MENO DIFFUSA.

Valgono perciò le stesse raccomandazioni di moderazione e buon senso :-)

Una caratteristica interessante di Telegram è che permette di **creare dei canali**, cioè una specie di bollettino in grado di far arrivare aggiornamenti direttamente sul cellulare degli utenti iscritti.

e_mob
EMOBILITY
FESTIVAL

SEGUI IL CANALE

Una volta scaricata e installata l'app sul cellulare, selezionare la funzione di ricerca presente nella schermata principale (icona della lente di ingrandimento) e digitare **emob-talia**. Cliccare sul canale, dopo di che cliccare sul comando "Unisciti" in basso e il gioco è fatto, riceverai gli aggiornamenti automaticamente.

INVITA A SEGUIRE IL CANALE

Per segnalare il canale Telegram ai contatti che potrebbero essere interessati, entra nel canale e clicca sull'intestazione (fascia in alto in cui compaiono nome e logo). Vedrai il **link di invito** "t.me/emob_italia": cliccaci sopra, poi clicca sull'icona di Telegram che apparirà, quindi seleziona i contatti a cui vuoi inviare un messaggio diretto con l'anteprima del canale.

CONDIVIDI GLI AGGIORNAMENTI DEL CANALE

Come con WhatsApp, possiamo usare i **messaggi diretti** per condividere con i nostri contatti gli aggiornamenti di volta in volta pubblicati sul canale. Per farlo, basta entrare nel canale e cliccare la freccia che appare in basso a destra in corrispondenza di ogni riquadro con l'aggiornamento. A quel punto, si selezionano i contatti e poi si clicca sul pulsante con la freccia di invio.

In alternativa, dopo aver cliccato sulla freccia in basso a destra è possibile **copiare il link sorgente dell'aggiornamento**, cioè **il link del sito E-mob**. Fatto ciò, si può incollare il link in un messaggio diretto di WhatsApp, in una e-mail oppure in post sui tuoi profili social.

TWITTER



SOCIAL NETWORK IN
VOGA TRA **PERSONAGGI
PUBBLICI E ADDETTI
ALLA COMUNICAZIONE.**

e_mob
EMOBILITY
FESTIVAL

SEGUI IL PROFILO

Nella pagina iniziale cerca l'area di ricerca (icona con la lente di ingrandimento) e digita emobitalia.

Una volta arrivato/a sul profilo, clicca sul pulsante "seguì".

Va da sé che più un profilo è seguito, più è autorevole e la piattaforma incoraggerà la visibilità dei contenuti.

METTI IL CUORE

Analogamente a Instagram e Facebook, quando vedrai un nuovo tweet (cioè un post), clicca sopra l'icona del cuore che vedrai al di sotto del post stesso.

RITWITTA

Per condividere i contenuti del profilo Twitter di e-mob sul proprio profilo (in gergo "ritwittare"), cerca in calce al post **l'icona con due frecce in circolo** (accanto al cuore).

Si può condividere il post così com'è ("Retweet") oppure aggiungere un proprio commento ("ritwitta e commenta").

RISPONDI AI TWEET

Come per gli altri social, anche in Twitter è possibile commentare i tweet e **anche qui i commenti aumentano la possibilità che il contenuto sia visto da più utenti.**

Per farlo occorre cliccare sull'icona del fumetto (accanto a quella del retweet).

MESSAGGI DIRETTI E CONDIVISIONE SU ALTRI CANALI

Per **condividere via messaggio diretto** un contenuto con uno dei tuoi contatti, usa la quarta icona presente al di sotto del tweet, quella che rappresenta una specie di scatola con una freccia rivolta verso l'alto. Cliccaci sopra e scegli il comando "invia tramite Messaggio Diretto" e scegli il/la destinatario/a.

ATTENZIONE: non tutti gli utenti hanno attiva la funzione di ricezione dei messaggi diretti.

Per condividere un tweet **al di fuori di Twitter**, la stessa icona della scatola con freccia permette di scegliere il comando "Copia link del tweet": in questo modo **si può incollare il link** su un'e-mail, un messaggio di WhatsApp o Telegram, un post su Facebook.

EMAIL



LA BUONA
VECCHIA EMAIL

Sebbene un po' meno usata nella comunicazione interpersonale, **resta un ottimo alleato** per sensibilizzare alla causa della mobilità elettrica e diffondere contenuti interessanti.

CONDIVIDI I CONTENUTI DEL SITO WEB

Ferme restando le indicazioni di moderazione e buon senso (cioè non esagerare e scrivere solo ai nostri contatti che riteniamo davvero interessati al tema), possiamo **condividere i contenuti del sito web <https://emob-italia.it/>**: ad esempio gli approfondimenti che smontano le **fake news** sulla mobilità elettrica (<https://emob-italia.it/fake-news/>) oppure **le notizie** (<https://emob-italia.it/notizie/>).

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER E INVITA A ISCRIVERSI

Un altro strumento fondamentale per rimanere aggiornati è la newsletter mensile di E-mob, che ha il vantaggio di arrivare automaticamente agli/alle iscritti/e e funziona come una specie di riassunto periodico delle notizie più importanti.

Per iscriversi occorre andare alla pagina dedicata sul sito web (<https://emob-italia.it/iscriviti/>) e **compilare il formulario**.

Naturalmente, **puoi condividere via e-mail il link dell'iscrizione** per incoraggiare i nostri contatti a fare altrettanto.