

# Protocollo d'Intesa

## TRA

**Formaper - Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi** con sede legale in Milano, via Meravigli 9/b, codice fiscale 97425530157, partita iva 05121070964 nella persona della dott.ssa Adriana Mavellia in qualità di Presidente e Legale Rappresentante

**Cobat - Consorzio nazionale Raccolta e Riciclo** (nel seguito denominata anche “Cobat”), con sede legale in Roma, Via Vicenza 29, codice fiscale e P.IVA 14806601002 nella persona dell’Ing Giancarlo Morandi in qualità di Presidente

**Class Onlus** (nel seguito denominata anche Class), con sede legale in Cologno Monzese, via Einaudi 2, codice fiscale 97365930151 e Partita IVA n. 05435000962 nella persona del Presidente on. Camillo Piazza in qualità di Presidente e Legale Rappresentante

**Motus-E**, con sede legale in Roma, via Salaria 292, codice fiscale 97975840584, nella persona dell’Ing Dino Marcozzi, in qualità di Segretario Generale

**ANFIA, Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**, con sede legale in Torino, in corso Galileo Ferraris 61, codice fiscale 80084590019 nella persona di Gianmarco Giorda, in qualità di Direttore

**ANCMA Associazione Nazionale Ciclo, Motociclo, Accessori**, con sede legale in Milano, via Antonio da Recanate, 1, codice fiscale 80063930152, nella persona di Pier Francesco Calieri in qualità di Direttore Generale

nel prosieguo congiuntamente denominate “Parti” e disgiuntamente anche “Parte”.

## PREMESSO CHE:

- le Parti condividono la necessità di intraprendere un percorso esplorativo nell’ambito dell’educazione, formazione ed informazione sulla mobilità elettrica e sostenibile, condividendo il contenuto e le finalità della Carta Metropolitana della Mobilità Elettrica, e della “Piattaforma di indirizzo strategico sulla mobilità elettrica - carta di Arese”, che ha come finalità di raggiungere gli obiettivi stabiliti a livello internazionale negli ultimi anni:



1. Nel 2011 due diverse Comunicazioni della Commissione Europea (COM/2011/112 Roadmap for moving to a competitive low-carbon economy in 2050 - Marzo e COM/2011/885 Energy Roadmap 2050 - Dicembre) hanno posto il problema di delineare una traiettoria per raggiungere nel 2050 un livello di decarbonizzazione dell'80% rispetto al 1990;
2. Il nuovo quadro per il clima e l'energia (adottato dai leader dell'UE ad ottobre del 2014) che prevede l'obiettivo vincolante di ridurre le emissioni di gas ad effetto serra del 40% entro il 2030 rispetto ai livelli del 1990.

## CONSIDERATO CHE:

- la Carta Metropolitana dell'Elettromobilità sottoscritta da oltre 150 comuni italiani sopra i 20.000 abitanti e promossa da molti sottoscrittori del presente protocollo, intende essere uno strumento per guidare la transizione dalla mobilità tradizionale a quella ad emissioni basse o nulle, attraverso l'attuazione progressiva di indicazioni operative, al fine di migliorare la qualità dell'aria, abbattendo le emissioni inquinanti e climalteranti, favorendo l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e l'efficienza energetica e riducendo le importazioni di combustibile fossile;
- il nostro paese ha intrapreso negli anni scorsi, delle azioni atte a promuovere sensibilmente la mobilità elettrica in Italia e nell'ultimo Decreto Legge "rilancio" sono stati messi a disposizione oltre 300 milioni di euro per l'acquisto di auto, moto e bici elettriche. Anche per l'anno in corso sono state confermate molte agevolazioni per la mobilità elettrica in tutte le sue forme, compresa la detrazione fiscale del 110% per l'installazione di sistemi di ricarica.
- Il Regolamento (UE) 2019/631 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 aprile 2019 che definisce i livelli di prestazione in materia di emissioni di CO2 delle autovetture nuove e dei veicoli commerciali leggeri nuovi e che abroga i regolamenti (CE) n. 443/2009 e (UE) n. 510/2011, impone limiti molto restrittivi alle case produttrici che sono obbligate ad immatricolare molti mezzi elettrici ogni anno per non incorrere al pagamento delle infrazioni comunitarie.

**Formaper - Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, è un'azienda speciale nata nel 1987 con lo scopo di contribuire alla diffusione della cultura d'impresa e allo sviluppo dell'imprenditorialità. In questi anni Formaper si è affermata in Italia e all'estero grazie alla realizzazione di azioni, servizi e attività che seguono l'impresa lungo tutto il suo ciclo di vita, sviluppando propri modelli di supporto alla creazione e sviluppo delle imprese. Oggi Formaper è «Hub» sui temi orientamento, formazione e lavoro per i soggetti che a diverso titolo contribuiscono allo sviluppo del capitale umano.



**COBAT** è un consorzio di diritto privato, senza scopo di lucro, in linea con le disposizioni di legge. Dal 1988, anno della sua istituzione, ha saputo affermarsi come protagonista della Green Economy Italiana contribuendo alla tutela dell'ambiente e della salute dei cittadini. Il sistema Cobat assicura ai produttori e agli importatori **la corretta gestione del fine vita dei prodotti immessi al consumo**, la manleva dal principio di responsabilità estesa in materia di gestione di rifiuti e assicura i migliori standard di sostenibilità ambientale.

**CLASS Onlus** è una associazione ambientalista senza scopo di lucro, selezionata nel 2011 dall'AEEGSI per la sperimentazione dell'infrastruttura di ricarica dei veicoli elettrici e rappresenta l'associazione di riferimento sulle tematiche inerenti alla mobilità elettrica, attraverso la sua vasta rete di associati possessori di veicoli elettrici. Ha promosso, insieme ai comuni di Milano / Torino / Bologna / Firenze e Varese, la Carta Metropolitana della Mobilità Elettrica, sottoscritta da oltre 150 comuni italiani superiori ai 20.000 abitanti. Gestisce e\_mob – Conferenza Nazionale della Mobilità elettrica, iniziativa che vede come protagonista organizzatore anche la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi e coinvolte tutte le aziende collegate alla mobilità elettrica presenti in Italia.

**MOTUS-E** è la prima associazione in Italia costituita da operatori industriali, filiera automotive, mondo accademico e movimenti di opinione per fare sistema e accelerare il cambiamento verso la mobilità elettrica.

**Anfia Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica** è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA. Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

**Confindustria ANCMA, Associazione Nazionale Ciclo, Motociclo, Accessori** è l'associazione sindacale di categoria che riunisce le aziende italiane costruttrici di veicoli a due e tre ruote, di quadricicli e di parti ed accessori per gli stessi veicoli. È stata costituita nel 1920 e si propone di promuovere la diffusione dei veicoli a due e tre ruote, dei quadricicli e dei relativi componenti e accessori, di studiare le soluzioni dei problemi di carattere economico, tecnico e normativo della categoria, di assistere e rappresentare le aziende associate nella tutela degli interessi generali o dei singoli settori.

Le Parti, anche in prospettiva dell'affermazione di un nuovo modello di mobilità, hanno constatato l'accresciuta importanza e le potenzialità dell'educazione, informazione e formazione insite nello sviluppo di nuovi settori della mobilità elettrica, che prendono in esame argomenti e metodologie completamente diverse rispetto all'attuale settore.



**Premesso e Considerato quanto sopra, le Parti convengono e stipulano quanto segue:**

### **1.Premesse e Considerato**

Le “Premesse”, la “lettera d’Intenti” e la “Piattaforma d’indirizzo strategico sulla mobilità elettrica- carta di Arese” sono da intendersi parte integrante del presente Accordo di Programma.

### **2.Oggetto**

Con la presente Lettera, le Parti esprimono il loro intento ad avviare un processo esplorativo delle possibili aree di collaborazione nell’ambito dell’informazione, educazione e formazione professionale collegato al settore della mobilità sostenibile e elettrica. A titolo esemplificativo e non esaustivo:

- ✓ **ATTIVITA DI SENSIBILIZZAZIONE E PRIMA ALFABETIZZAZIONE.** L’attività prevista consiste in incontri con gli studenti da realizzare su tutto il territorio nazionale con il coinvolgimento del Ministero dell’Istruzione e del sistema delle Camere di Commercio.
- ✓ **PROGETTI PER LE SCUOLE DI SENSIBILIZZAZIONE E ORIENTAMENTO** alle nuove figure professionali della Green Economy e dell’E-Mobility. Si intende progettare e condividere con alcune scuole secondarie di secondo grado, percorsi per le competenze trasversali e l’orientamento focalizzati su alcune figure chiave dell’E-Mobility.
- ✓ **FORMAZIONE SPECIFICA SULLE NUOVE FIGURE PROFESSIONALI DELL’E-MOBILITY** Realizzazione di percorsi formativi sperimentali sulle nuove figure professionali dell’E-Mobility da costruire in stretta partnership con le imprese del settore che fanno parte della comunità di e\_mob.
- ✓ **AUTOIMPREDITORIALITÀ DEL SETTORE E-MOBILITY.** Le nuove professionalità del settore possono essere svolte sia in maniera dipendente che in forma autonoma. Pertanto è opportuno promuovere una specifica formazione tecnica e trasversale di accompagnamento alla creazione di attività autonome e d’impresa nel settore, in stretta collaborazione con le associazioni di categoria.
- ✓ **FORMAZIONE CONTINUA PER AGGIORNAMENTO DELLE PROFESSIONALITÀ PRESENTI NELLE IMPRESE.** Attività formativa rivolta alle imprese a partire da una analisi dei fabbisogni specifici che individui le maggiori urgenze e le figure strategiche su cui intervenire. Un intervento che completa l’azione formativa sulla filiera. Target: Dipendenti, collaboratori, lavoratori autonomi, titolari di imprese attive nel settore della mobilità

### **3.Svolgimento delle attività**

Per l’attuazione della collaborazione di cui all’art. 2, le Parti contribuiranno allo svolgimento delle rispettive attività che possono essere in sintesi riassunte:

#### **Contributo Formaper**

- ✓ Svolgere attività di progettazione delle attività informazione orientamento e formazione oggetto del presente accordo



- ✓ Attivare la rete istituzionale del sistema camerale al fine di diffondere le iniziative su tutto il territorio nazionale
- ✓ Coordinare la realizzazione delle iniziative e predisporre un monitoraggio dei risultati

### **Contributo Class Onlus**

- ✓ svolgere l'attività e la funzione di coordinamento e di relazione con i soggetti istituzionali e gli stakeholder che patrocineranno e parteciperanno all'accordo, in particolare con le aziende pubbliche e private appartenenti alla rete di e\_mob - Conferenza Nazionale della mobilità elettrica.
- ✓ Coinvolgimento delle regioni e dei comuni firmatari della Carta Metropolitana della Mobilità Elettrica che dimostreranno interesse alla partecipazione al progetto.
- ✓ Attività di dissemination per la promozione e sensibilizzazione dell'iniziativa

### **Contributo Motus-E**

- ✓ MOTUS-E considera tra i punti fondamentali della sua mission, che è quella di analizzare gli ostacoli tecnologici, economici e normativi che rallentano la crescita del mercato della mobilità elettrica in Italia, che le scuole e le istituzioni centrali dialoghino e facciano sistema a livello paese per promuovere una cultura della mobilità elettrica secondo standard comuni.
- ✓ Per questo vuole contribuire al gruppo di lavoro e\_mob, incoraggiando le imprese della filiera elettrica associate e i partner esterni dell'associazione a fornire professionalità e competenze per la realizzazione dei corsi e l'insegnamento negli stessi, in seno al progetto in calce.

### **Contributo Anfia**

- ✓ attività di promozione delle attività formative attraverso il nostro network di contatti (aziende e altri stakeholder) ai fini dell'avviamento di tirocini, stage, alternanza scuola-lavoro
- ✓ gestione rapporti istituzionali per accesso a fondi per la formazione
- ✓ attività di disseminazione dell'iniziativa

### **Contributo ANCMA**

- ✓ Diffusione delle attività di formazione e informazione descritte in precedenza all'interno della propria base associativa e coinvolgimento della stessa nella loro promozione e implementazione.
- ✓ Collaborazione alla definizione dei contenuti delle suddette attività.
- ✓ Attività di comunicazione e disseminazione attraverso i propri canali secondo modalità condivise con gli altri partner.

### **Contributo Cobat**



Cobat attraverso Cobat Academy realizza percorsi formativi, laboratori e business coaching in presenza, da remoto, multaziendali o attivabili su richiesta di una singola impresa nelle seguenti aree tematiche:

✓ **Ambiente**

Strumenti necessari per una corretta gestione del rischio d'Impresa che valorizza l'impegno ambientale.

✓ **Sostenibilità**

Strumenti manageriali a supporto della sostenibilità d'Impresa attraverso processi di formazione continua e di affiancamento.

✓ **Salute e sicurezza**

Risposta all'integrazione della Salute e della Sicurezza all'interno dei processi di sviluppo aziendale secondo le normative vigenti.

✓ **Economia Circolare**

Corsi sulla transizione verso un nuovo sistema produttivo che trasforma i prodotti giunti a fine vita in materie prime.

✓ **La Gestione delle Batterie al Litio nel settore Automotive**

Fornire conoscenze e competenze specifiche di carattere legislativo, normativo e di gestione operativa delle batterie a litio.

#### **4. Costituzione del Gruppo di lavoro**

Per l'attuazione della collaborazione di cui all'art. 2, le Parti costituiranno un gruppo di lavoro ("Gdl"), formato da rappresentanti designati dalle medesime Parti. Potrà eventualmente partecipare al GDL anche personale esterno ai soggetti firmatari.

#### **5. Oneri finanziari e costi**

Il presente accordo non comporta impegni finanziari tra le Parti. Le Parti si danno, altresì, atto che la costituzione del GdL avviene a titolo non oneroso ed eventuali impegni economici eventualmente derivanti a proprio carico dalle attività connesse al GdL resteranno a carico della Parte che li ha sostenuti.

#### **6. Diritti di proprietà intellettuale**

Qualsiasi diritto di proprietà intellettuale di cui sia titolare una Parte (in relazione, ad esempio, a marchi commerciali - registrati e non - marchi di servizio, insegne e altri segni distintivi, nonché sui software e programmi informatici – cd background IP), resterà nella piena titolarità della stessa, ed il relativo uso che dovesse essere consentito all'altra Parte nell'ambito del futuro accordo non implicherà il riconoscimento di alcuna licenza o diritto in capo alle stesse.

Le Parti concordano sin d'ora che ciascuna Parte sarà titolare della proprietà intellettuale derivante dallo sviluppo congiunto del proprio background IP.



In caso di risultati brevettabili e non, fatto salvo il diritto degli inventori ai sensi delle vigenti leggi e nel rispetto dell'effettivo apporto inventivo, le Parti prevedono che appositi accordi disciplineranno gli aspetti inerenti la titolarità e i relativi diritti patrimoniali.

## **7. Confidenzialità**

**7.1** Le Parti sono vicendevolmente obbligate al vincolo di confidenzialità per quanto concerne le informazioni riservate che le stesse si scambieranno durante la vigenza e/o esecuzione del presente accordo di programma, ad eccezione di quelle informazioni, dati, notizie e decisioni per i quali la legge o un provvedimento amministrativo o giudiziario imponga un obbligo di comunicazione e/o salvo consenso della Parte da cui tali dati provengono.

**7.2** L'eventuale diffusione verso terzi o iniziative di comunicazione o pubblicitarie in generale della presente Lettera di Intenti e/o dei progetti eventualmente intrapresi o realizzati sulla base della stessa dovranno essere previamente concordate tra le Parti.

**7.4** Gli obblighi previsti nel presente articolo rimangono in vigore per due (2) anni dopo la sottoscrizione della presente protocollo d'intesa.

## **8. Natura del rapporto**

La presente Lettera non è vincolante e non impegna in alcun modo le Parti a stipulare successivi accordi; le Parti pertanto hanno diritto di recedere dalla presente Lettera per qualunque motivo ed in qualunque momento senza necessità di preavviso. In caso di recesso, non potrà esserci alcuna forma di responsabilità a carico della Parte recedente.

Le Parti si danno atto che l'eventuale attuazione delle iniziative proposte dai gruppi di lavoro avverrà attraverso la stipulazione di successivi accordi di attuazione contenenti i relativi impegni giuridici e economici

## **9. Durata**

La presente avrà la durata di due (2) anni decorrenti dalla data di sottoscrizione riportata in calce.

La durata potrà essere prorogata previo accordo scritto tra le Parti che dovrà intervenire un mese prima della data di scadenza. Tuttavia gli obblighi di riservatezza di cui al presente articolo avranno durata per ulteriori due (2) anni dalla data della cessazione e/o scadenza della presente Lettera.

## **10. Legislazione applicabile – Controversie – Varie**

### **10.1 Divieto di cessione**

Nessuna Parte potrà cedere il presente accordo o alcuni dei suoi diritti o obblighi qui sottoscritti ad alcuna terza Parte, senza prima aver ottenuto il consenso scritto delle altre Parti.

### **10.2 Modifiche**

Qualsiasi modifica o deroga alla presente deve essere scritta e firmata dalla Parte contro cui la deroga, emendamento o modifica si intende attuare.





### 10.3 Legge applicabile

Il presente accordo sarà governata e interpretata secondo la legge italiana.

### 10.4 Controversie

Qualsiasi disputa tra le Parti che non può essere risolta amichevolmente relativa all'interpretazione, esecuzione, violazione, risoluzione o applicazione della presente Lettera o che in qualsiasi modo sorga in relazione alla stessa, è devoluta alla competenza esclusiva del Tribunale di Roma.

### 10.5 Comunicazioni

Tutte le comunicazioni relative alla presente Accordi di programma saranno ritenute come debitamente effettuate dalle altre Parti, se redatte in forma scritta e trasmesse a mezzo posta e/o a mezzo posta elettronica utilizzando gli indirizzi appresso riportati.

Gli indirizzi, o gli interlocutori, ai quali le comunicazioni devono essere inviate possono essere modificati da ciascuna delle Parti previa comunicazione scritta all'altra Parte. Tali comunicazioni, saranno indirizzate alle persone e agli indirizzi di seguito indicati o agli altri indirizzi/persona designati successivamente, previa comunicazione scritta alle altre parti.

#### INDIRIZZI:

- Per Formaper

Dott.ssa Adriana Mavellia (Presidente)

Dott. Sergio Enrico Rossi (Direttore Generale): [sergio.rossi@mi.camcom.it](mailto:sergio.rossi@mi.camcom.it)

Posta Certificata: [formaper@mi.legalmail.camcom.it](mailto:formaper@mi.legalmail.camcom.it)

- Per Class

Camillo Piazza (Presidente): [presidente@classonlus.it](mailto:presidente@classonlus.it)

Anna Fossati (Direttrice Generale): [anna.fossati@classonlus.it](mailto:anna.fossati@classonlus.it)

Posta certificata: [classonlus@legamail.it](mailto:classonlus@legamail.it)

- Per Motus-E

Giovanni Matranga (Resp. Organizzazione e Formazione): [giovanni.matranga@motus-e.org](mailto:giovanni.matranga@motus-e.org)

Dino Marozzi (Segretario Generale): [dino.marozzi@motus-e.org](mailto:dino.marozzi@motus-e.org)

Posta certificata: [segretariogenerale@pec.motus-e.org](mailto:segretariogenerale@pec.motus-e.org)

- Per Anfia

Gian Marco Giorda (Direttore): [g.giorda@anfia.it](mailto:g.giorda@anfia.it)

Emanuela Pregnotato (Area economica & Internazionalizzazione): [e.pregnotato@anfia.it](mailto:e.pregnotato@anfia.it)

- Per Ancma

Pier Francesco Caliori (Direttore Generale): [pierfrancesco.caliari@anfia.it](mailto:pierfrancesco.caliari@anfia.it)

Michele Moretti (Responsabile settore moto): [michele.moretti@ancma.it](mailto:michele.moretti@ancma.it)

Posta certificata: [ancma@sicurezza postale.it](mailto:ancma@sicurezza postale.it)





- per Cobat

Giancarlo Morandi (Presidente): [g.morandi@cobat.it](mailto:g.morandi@cobat.it)

Chiara Bruni (Responsabile Comunicazione): [c.bruni@cobat.it](mailto:c.bruni@cobat.it)

Posta certificata: [cobatservizi@pec.cobatservizi.it](mailto:cobatservizi@pec.cobatservizi.it)

## 10.6 Privacy

Le Parti consentono il trattamento dei loro dati personali ai sensi del D.Lgs, 30/06/2003 n.196; gli stessi dati potranno essere inseriti in banche dati, archivi informatici e sistemi telematici solo per fini connessi alla presente Lettera di Intenti e dipendenti formalità ed attività.

## 11. Codice etico e Modello 231

Le Parti prendono atto che l'azienda Formaper si è dotata di Codice Etico e di un Modello Organizzativo ai sensi del D. Lgs. 231/2001 ed ha adottato il Piano Tolleranza Zero contro la corruzione (i documenti citati sono tutti consultabili sul sito: <https://www.formaper.it/chiamo/codice-etico> )

Le Parti si ispirano ai documenti sopra citati nello svolgimento delle attività di cui alla presente Lettera e si impegnano ad operare nel rispetto di principi di assoluta correttezza, trasparenza e probità anche al fine di prevenire la commissione dei reati di cui al citato D.Lgs. 231/2001, qualora, nell'ambito delle attività svolte in esecuzione della presente Lettera, una Parte o i propri dipendenti e/o collaboratori pongano in essere comportamenti concretanti ipotesi di illeciti ai sensi del D.Lgs.n. 231/2001 e/o in violazione al rispettivo Modello Organizzativo.

La presente Lettera, che è stata liberamente negoziata tra le Parti, è sottoscritta in 5 copie con firma digitale.

Milano 26/1/2021

Per Class Onlus

F.to Camillo Piazza – Presidente



Per ANCMA

Pierfrancesco Caliari – Direttore Generale

Per Anfia

Gianmarco Giorda – Direttore

Per Cobat

Giancarlo Morandi– Presidente

Per Formaper

Adriana Mavellia – Presidente

Per Motus-E

Dino Marcozzi – Segretario Generale

